

*Aida Granov
Bosnalijek, Sarajevo*

LJUDI NAJVRJEDNIJI KAPITAL U BOSNALIJEKU

Tokom 2006. godine u Bosnalijeku je realizirano 9.800 sati za stručno usavršavanje kadrova i unapređenje menadžerskih znanja i vještina. Iako u Bosnalijeku od 580 uposlenika 44% ima visoku stručnu spremu, na daljem stručnom usavršavanju trenutno je 46 uposlenika (3 doktorata, 12 specijalizacija i 31 postdiplomski studij).

Od marta 2002. godine, kad je Vijeće Evrope u Lisabonu postavilo svoj strateški cilj, evropska ekonomija, zasnovana na znanju, kao imperativ potiče potrebu za stalnim stručnim usavršavanjem i podizanjem stručnih kompetencija i kvalifikacija svojih građana kako bi ostala jedna od najdinamičnijih ekonomija u svijetu. Postavlja se pitanje može li bosanskohercegovačka ekonomija slijediti taj put.

Menadžment Bosnalijeka je odavno prepoznao takvu potrebu. Čak i tokom ratnih godina u Bosni i Hercegovini Bosnalijek je organizirao određen broj obrazovnih aktivnosti za svoje uposlenike, posebno za menadžere. Danas se s pravom može reći da je Bosnalijek organizacija koja uči, jer većina uposlenika permanentno obogaćuje svoja stručna znanja u cilju povećanja svojih stručnih kompetencija, što im omogućava da postizu poslovne rezultate kakve žele.

Tokom 2006. godine je u Bosnalijeku realizirano preko 9.800 sati za stručno usavršavanje uposlenika i edukaciju iz menadžerskih znanja i vještina za I i II nivo rukovođenja, srednji menadžerski nivo, mlade menadžere, uključujući i zakonom propisane obrazovne programe.

Naravno, za uspješan razvoj ljudskog potencijala neophodan je dobro postavljen plan, koji obuhvata analizu obrazovnih potreba, izradu obrazovnih programa, njihovu realizaciju, evaluaciju obrazovnog procesa i primjenu stečenih znanja u praksi, ispitivanje stanja ljudskih odnosa i općeg nivoa kulture uposlenika u kompaniji. Sve to u Bosnalijeku je zadaća sektora *Ljudski potencijali*.

Treba reći da je za svaku radnu sredinu za ulaganje u ljude presudna podrška najvišeg menadžmenta kompanije, odnosno politika i filozofija koja uposlenike doživljava kao značajan kapital, a ne trošak.

Bosnalijek i u tom pogledu može služiti kao primjer. Njegov menadžment zna da su permanentno obrazovanje i stručno usavršavanje uposlenika osnovna pretpostavka za uspješan ulazak u tržišnu utakmicu s konkurentskim firmama. U uvjetima čestog mijenjenja tržišta, brzog razvoja tehnologije, multipliciranja konkurentnosti, u Bosnalijeku se konstantno kreiraju nova znanja i novi proizvodi, znači - naučeno primjenjuje u praksi. Dakle, ulaganje u znanje prepoznaje se kao najvažnija investicija za budućnost i ono već iznosi 5% godišnje.

Bosnalijekov poslovni uspjeh je, bez sumnje, rezultat pokretačke energije njegovih ljudi spremnih na permanentno stjecanje novih znanja, odnosno njihove vizije da budu u svijetu priznata kompanija koja će moći uspješno konkurirati na globalnom tržištu farmaceutskih proizvoda, što Bosnalijek već i ostvaruje.

Bosnalijekovi uposlenici, zahvaljujući značajnom ulaganju u razvoj i poticanju razvoja njihovih potencijala, imaju dovoljno znanja i kompetentnosti da uspješno slijede snažnu evropsku ekonomiju zasnovanu na znanju.

Uposlenici Bosnalijeka, osim što imaju mogućnosti za stručno usavršavanje u Bosnalijeku, odnosno u obrazovnim institucijama u Bosni i Hercegovini, imaju mogućnost da svoja stručna znanja obogaćuju i širom svijeta, jer je Bosnalijek uspostavio saradnju s brojnim uspješnim i poznatim obrazovnim institucijama u svijetu, kao što je *IEDC - Poslovna škola Bled*, *Adizes – Santa Barbara*, *AXIS HRM – Zagreb*, *MCE/Menagement Centre Europe – Bruxelles* i drugi.

Na kraju, treba reći da je opredjeljenje Bosnalijeka za ovakvo vođenje kadrovske politike dijelom i rezultat što naš obrazovni sistem još uvijek ne obrazuje kadrove kakvi su potrebni privredi, pogotovo kada je riječ o permanentnom stručnom usavršavanju.